



Jeudi 29 novembre

09h00-14h00 et 15h00-17h00

Direction Générale Acajou – Le LAMENTIN

La MILCEM présente

« CréAActiv 2012 »

1^{ère} Journée réservée à la Création d'entreprises

OBJECTIFS

- Valoriser l'esprit d'entreprises des jeunes à travers un concours de la création d'entreprise
- Créer une émulation entre les jeunes
- Permettre aux jeunes de rencontrer des experts sur la question de la création d'entreprise via les mini-conférences, les informations sur les stands
- Permettre aux jeunes de présenter leur savoir faire
- Valoriser le parcours des jeunes créateurs
- Développer l'esprit d'entreprise auprès d'autres jeunes



PRESENTATION de la Mission Locale du Centre de la Martinique, MILCEM

PLEIN FEU SUR LA MILCEM

Depuis sa création en octobre 2006, la MILCEM répond régulièrement aux besoins des jeunes de 16 à 25 ans résidant sur le territoire de la CACEM.

La Mission Locale remplit une mission de service public pour l'insertion professionnelle et sociale **des jeunes de 16 à 25 ans révolus**, sortis du système scolaire.

Outil commun à l'Etat et aux collectivités locales permettant de coordonner les initiatives au niveau local, adapter les interventions au contexte local.

Sa particularité est d'offrir une réponse individualisée en prenant compte de la situation globale du jeune.

UN PROGRAMME D'ACTION BATI AUTOUR DE 4 VOLETS

L'ACCES A L'EMPLOI

- Rapprocher les jeunes des chefs d'entreprises, favoriser la culture d'entreprise.
- Favoriser le recrutement et la professionnalisation des jeunes suivis par la Mission Locale du Centre dans un objectif d'emploi durable.
- Développer l'accès à l'emploi : Prospecter, conseiller les entreprises sur les mesures, organiser des actions de recrutement.

L'ACCES AU DOMAINE DE FORMATION

- Remobiliser les jeunes par la formation sur un projet professionnel.
- Orienter vers des parcours de formation pré qualifiants ou qualifiants en lien avec les besoins des entreprises.

L'ACCES AU DOMAINE SOCIAL CULTUREL

- Faciliter l'accès à la culture, sport en créant une offre de service MILCEM
- Sensibilisation aux risques majeurs et à l'environnement.
- Intervenir efficacement en développant ou adaptant des partenariats notamment sur des problématiques d'urgence (logement, précarité, mobilité, situation familiale, etc.)

L'ACCES AU PROJET PROFESSIONNEL

3 AXES STRATEGIQUES

- ✓ **Améliorer l'action de la MILCEM en développant son ancrage territorial**
Proximité avec les communes associations, partenaires privés, meilleure visibilité des actions
- ✓ **Viser la sécurisation de parcours d'insertion et l'employabilité**
Adapter les outils, investir des logiques innovantes de parcours d'insertion, éviter les ruptures
- ✓ **Favoriser l'accès et le maintien dans l'emploi**

CHIFFRES CLES DE 2011

1557 Jeunes accueillis pour la 1^{ère} fois
Dont 856 de niveau CAP-BEP

4937 Jeunes suivis (ayant eu au moins un entretien en 2011 par un conseiller)

1867 jeunes entrés en formation, en emploi et en contrat d'apprentissage.



La création d'activité est une alternative à l'insertion professionnelle.

Au lendemain des « 3^{èmes} Rencontres interrégionales des Jeunes Créateurs d'entreprise Antilles-Guyane » des 29 et 30 avril 2010, la MILCEM et l'ADIE, (association spécialisée dans la création d'entreprise) s'associent en faveur de nouvelles pistes d'insertion en cohérence avec les exigences du marché.

Le cadre de ce partenariat prévoit un objectif clairement identifié :

«ACCOMPAGNER LES PARCOURS DES JEUNES MILCEM SOUHAITANT S'ENGAGER VERS LA CREATION D'ENTREPRISE»

Ainsi réaliser une matinée d'informations et de sensibilisation est un moyen, pour la MILCEM, de démontrer aux jeunes qu'il existe des possibilités pour s'en sortir autrement que par le biais d'un recrutement traditionnelle.

C'est aussi une occasion de présenter les dispositifs mis en œuvre pour accompagner cette démarche.

Il s'agira ainsi, de réunir au même endroit les partenaires essentiels de la création d'entreprises (accompagnement technique, financement, conseil juridique, immobilier et hébergement d'entreprise, etc).

Aux côtés de l'ADIE, la MILCEM propose aujourd'hui une journée entièrement consacrée à la thématique de la création d'activité

Détail de la manifestation

Horaires

De 9h00 à 14h00 : Espace d'exposition /stands
Animation de mini conférences,
Retour d'expériences de créateurs et chefs d'entreprises

De 15 à 17 heures : Concours « Jeunes CréAActiv 2012 »
Soutenance des projets et proclamation des résultats

Ils soutiennent cette action

CACEM, la DIECCTE, Ville du LAMENTIN, La Région Martinique, ADIE, la CCIM, Pôle emploi, Boutique de Gestion, EDEA, Association des Femmes chefs d'entreprises, Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Coup de pouce, Martinique Initiative, Orange France télécom

Informations Pratiques

Coordonnées de la MILCEM

Direction Générale de la MILCEM

54, chemin des Châtaigniers
Lotissement les Horizons
97232, Acajou
LE LAMENTIN

Fixe : 0596 58 92 83
Fax : 0596 58 99 83
Mail : dg@milcem.com

Référent action « MILCEM CréAACTIV 2012 »

Mme Carole FRANCOIS-LUBIN

Conseillère socioprofessionnelle
Ligne directe : 0596 51 18 34
Portable : 0696 26 02 64
Mail : c.francois-lubin@milcem.com

Votre Contact COMMUNICATION

Mme Valérie COURTEAU

Ligne directe : 0596 58 95 82
Portable : 0696 26 02 94
Mail : v.courteau@milcem.com